



PRESS RELEASE - English

November 11th, 2026 – Sonoco (NYSE: SON), global leader in sustainable packaging, today announced that it is **bringing together its metal packaging and rigid paper container businesses across Europe, the Middle East, Africa and Asia Pacific into one unified Sonoco Consumer Packaging EMEA/APAC division**. This evolution strengthens Sonoco's ability to support FMCG brands with a broader portfolio, faster access to solutions and a more seamless customer experience across markets. With this move, **Sonoco becomes the only global packaging partner offering both rigid paper container and metal packaging solutions under one organisation**, giving brands a single source for future-ready consumer packaging across materials.

The unified business will offer **one point of access to Sonoco's full consumer packaging expertise**, covering metal (food cans and ends, closures, aerosol cans, promotional packaging) and paper-based solutions. This approach enables more consistent support for regional and global brands, a deeper understanding of customer needs across categories, and **fit-for-purpose guidance without material bias**. By aligning capabilities, Sonoco will provide **enhanced service, greater efficiency and a more holistic approach** to helping customers bring responsible and high-performing packaging to market.

Howard Coker, President and CEO of Sonoco, commented: *"Bringing our consumer packaging capabilities together marks an important step forward in how we serve our customers. By uniting two high-performing packaging platforms, we are strengthening our ability to deliver relevant, responsible and innovative solutions that meet the evolving needs of FMCG brands. Guided by our purpose of 'Better Packaging. Better Life.', this evolution reinforces our commitment to customers, communities and the planet."*

As part of this evolution, **Seàn Cairns** has been appointed **President of Sonoco Consumer Packaging EMEA/APAC**. Seàn brings more than 30 years of experience in metal and paper packaging, including 17 years at Sonoco. He has held multiple leadership roles, most recently serving as President of Rigid Paper Containers since 2022, and previously as Vice President and Managing Director for RPC Europe, where he drove significant growth and played a key role in pioneering innovations such as all-paper cans and paper bottom-end technology. Seàn began his career with Crown Metal Packaging EMEA (later Eviosys), progressing from factory management roles to business unit leadership positions.

Commenting on his appointment, **Seàn Cairns** added: *"I'm honoured to take on this role at such a pivotal moment for Sonoco. Uniting our metal and rigid paper packaging businesses creates a stronger platform to support our customers with more agility, more solutions and more forward-thinking innovation. As the only global supplier offering both rigid paper and metal packaging, we are uniquely positioned to recommend the right solution for each product and market — helping our customers grow, so that we grow with them."*

By aligning its consumer packaging capabilities under one organisation, Sonoco Consumer Packaging brings together some of the strongest sustainability credentials in the industry within a single, customer-focused business. Recognised with EcoVadis Platinum status and a 100/100 score for Environment for metal, as well as winner of industry awards including Sustainable Packaging Business of the Year and Sustainable Brand of the Year for rigid paper containers, this strengthened platform enables brands to benefit from responsible, high-performing packaging solutions— with a fit-for-purpose approach that maximises performance, consumer experience and responsibility.

The unified business brings together approximately **8,250 employees across 65 plants in 20 countries** throughout EMEA and APAC, ensuring production close to customers wherever they operate. Sonoco Consumer Packaging remains focused on circular design, recyclability and supporting customers in navigating regulatory evolution, while continuing to invest in technology and innovation to deliver future-ready packaging solutions.

About Sonoco

Founded in 1899, Sonoco (NYSE: SON) is a global leader in value-added, sustainable metal and fiber consumer and industrial packaging. The Company is now a multi-billion-dollar enterprise with approximately 22,500 employees working in 270 operations in 40 countries, serving some of the world's best-known brands. Guided by our purpose of Better Packaging. Better Life., we strive to foster a culture of innovation, collaboration and excellence to provide solutions that better serve all our stakeholders and support a more sustainable future. Sonoco was proudly named one of America's Most Responsible Companies by Newsweek. For more information on the Company, visit our website at www.sonoco.com.

Media contacts

Sonoco Consumer Packaging EMEA:

SMPemea@grayling.com | Isabelle Le Graët - Communication Manager Isabelle.legraet@sonoco.com

Sonoco

Roger Schrum – Sonoco Interim Head of Investor Relations roger.schrum@sonoco.com



Communiqué de presse - French

Sonoco (NYSE : SON), leader mondial des solutions d'emballage durable annonce aujourd'hui le regroupement de ses activités d'emballages métal et d'emballages rigides en papier en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie-Pacifique au sein d'une entité unifiée : Sonoco Consumer Packaging EMEA/APAC.

Cette évolution renforce la capacité de Sonoco à accompagner les marques de grande consommation grâce à un portefeuille élargi, une organisation plus simple et une expérience client harmonisée. Sonoco devient ainsi le seul acteur mondial à proposer, au sein d'une même structure, des emballages rigides en papier et des emballages métal — deux matériaux durables — pour répondre aux besoins futurs des marques.

Cette nouvelle organisation permettra aux clients d'accéder à l'ensemble de l'expertise de Sonoco dans les emballages destinés aux produits de grande consommation : solutions métal (boîtes et fonds, capsules, générateurs d'aérosols, emballages promotionnels) et solutions rigides en papier.

Elle offrira un accompagnement unifié pour les marques internationales comme régionales, une meilleure compréhension de leurs besoins dans l'ensemble des segments de marché, et recommandera les meilleures solutions sans parti pris matière. Cette synergie renforcera la qualité de service, l'efficacité opérationnelle et l'accompagnement global des clients dans la mise sur le marché d'emballages responsables et performants.

Howard Coker, Président et CEO de Sonoco, déclare : *« Le rapprochement de nos expertises dans les emballages destinés aux produits de grande consommation marque une étape importante dans la façon dont nous accompagnons nos clients. En réunissant deux savoir-faire complémentaires, nous renforçons notre capacité à proposer des solutions pertinentes, responsables et innovantes, en phase avec l'évolution des attentes des marques de grande consommation. Guidés par notre raison d'être Better Packaging. Better Life., cette évolution confirme notre engagement envers nos clients, nos communautés et notre planète. »*

Dans ce cadre, Seàn Cairns est nommé Président de Sonoco Consumer Packaging EMEA/APAC.

Fort de plus de trente ans d'expérience dans les emballages métal et papier, dont 17 chez Sonoco, Seàn a occupé plusieurs postes de direction, notamment celui de Président de l'activité Rigid Paper Containers depuis 2022. Il a auparavant été Vice President & Managing Director pour l'Europe, où il a contribué à une forte croissance et accompagné le développement d'innovations telles que les boîtes 100 % papier et les fonds en papier. Il a débuté sa carrière chez Crown Metal Packaging EMEA (devenu ensuite Eviosys), évoluant de fonctions de direction d'usine à des responsabilités de direction commerciale.

À propos de sa nomination, **Seàn Cairns** déclare : *« Je suis honoré d'assumer ce rôle à un moment clé pour Sonoco. L'unification de nos activités métal et papier nous permettra de soutenir nos clients avec plus d'agilité, davantage de choix et une innovation tournée vers l'avenir. En tant que seul fournisseur mondial fabriquant à la fois des emballages rigides en papier et des emballages métal, nous sommes idéalement placés pour recommander la solution la plus adaptée à chaque produit et chaque marché — pour soutenir la croissance et le succès de nos clients, et réussir ensemble. »*

Cette entité unifiée rassemble les deux références parmi les plus reconnues du secteur en matière de responsabilité et de performances environnementales. Sonoco a obtenu la distinction EcoVadis Platinum, avec un score de 100/100 en matière d'environnement pour ses activités métal, et a été plusieurs fois récompensée pour ses emballages rigides en papier, notamment avec les titres Sustainable Packaging Business of the Year et Sustainable Brand of the Year. Cette structure renforcée permettra aux marques de bénéficier de solutions responsables et performantes, avec un choix adapté à chaque produit, pour maximiser performance, expérience consommateur et réduction de l'impact environnemental.

La nouvelle structure rassemble environ 8 250 collaborateurs dans 65 sites répartis dans 20 pays en EMEA et APAC, assurant une production au plus près des clients. Sonoco Consumer Packaging restera concentré sur l'écoconception, la recyclabilité et l'accompagnement de ses clients dans l'évolution réglementaire, tout en poursuivant ses investissements dans la technologie et l'innovation pour proposer des emballages adaptés aux usages de demain.

À propos de Sonoco

Fondé en 1899, Sonoco (NYSE : SON) est un leader mondial des solutions d'emballages en métal et en fibre à forte valeur ajoutée, destinées aux marchés grand public et industriels. L'entreprise compte environ 22 500 collaborateurs répartis sur 270 sites dans 40 pays et au service de certaines des marques les plus reconnues au monde. Guidés par notre raison d'être Better Packaging. Better Life., nous nous engageons à favoriser une culture d'innovation, de collaboration et d'excellence afin de proposer des solutions qui répondent aux attentes de l'ensemble de nos parties prenantes et qui contribuent à un avenir plus durable. Sonoco est fière d'avoir été reconnue America's Most Responsible Companies par Newsweek. Pour plus d'informations : www.sonoco.com

Contact Presse

Sonoco Consumer Packaging EMEA:

SMPemea@grayling.com | Isabelle Le Graët - Communication Manager Isabelle.legraet@sonoco.com

Sonoco

Roger Schrum – Sonoco Interim Head of Investor Relations roger.schrum@sonoco.com



Pressemitteilung - German

10. November 2026 - Sonoco (NYSE: SON), ein weltweit führender Anbieter nachhaltiger Verpackungslösungen, kündigt heute die Zusammenführung seiner Geschäftsbereiche für Metallverpackungen und starre Papierverpackungen in Europa, dem Nahen Osten, Afrika und dem asiatisch-pazifischen Raum unter einem einheitlichen Geschäftsbereich: Sonoco Consumer Packaging EMEA/APAC an. Diese Weiterentwicklung stärkt Sonocos Fähigkeit, FMCG-Marken mit einem breiteren Portfolio, einer vereinfachten Organisation und einem einheitlicheren Kundenerlebnis zu unterstützen. Mit dieser Struktur wird Sonoco der einzige globale Anbieter, der sowohl starre Papierverpackungen als auch Metallverpackungen – zwei dauerhaft verfügbare, nachhaltige Materialien – innerhalb einer Organisation herstellt, um die zukünftigen Anforderungen der Marken zu erfüllen.

Durch die neue Struktur erhalten Kunden Zugang zum gesamten Know-how von Sonoco im Bereich der Konsumgüterverpackungen: Metalllösungen (Dosen und Deckel, Verschlüsse, Aerosolgeneratoren, Promotionsverpackungen) sowie starre Papierverpackungen. Sie ermöglicht eine einheitliche Betreuung internationaler und regionaler Marken, ein besseres Verständnis der Kundenbedürfnisse über alle Marktsegmente hinweg und Empfehlungen für die jeweils beste Lösung ohne Materialpräferenz. Die Bündelung der Kompetenzen verbessert den Service, steigert die Effizienz und stärkt die ganzheitliche Unterstützung der Kunden bei der Markteinführung nachhaltiger und leistungsstarker Verpackungslösungen.

Howard Coker, President und CEO von Sonoco, erklärt: „Die Zusammenführung unserer Kompetenzen im Bereich der Konsumgüterverpackungen ist ein wichtiger Schritt, wie wir unsere Kunden künftig unterstützen. Durch die Kombination zweier komplementärer Verpackungsbereiche stärken wir unsere Fähigkeit, relevante, nachhaltige und innovative Lösungen anzubieten, die den sich wandelnden Anforderungen von FMCG-Marken gerecht werden. Geleitet von unserem Purpose Better Packaging. Better Life. unterstreicht dieser Schritt unser Engagement gegenüber unseren Kunden, unseren Gemeinschaften und unserem Planeten.“

Im Zuge dieser Entwicklung wurde **Seàn Cairns** zum President von Sonoco Consumer Packaging EMEA/APAC ernannt. Seàn verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Metall- und Papierverpackungsbranche, darunter 17 Jahre bei Sonoco. Er hatte mehrere Führungspositionen inne, zuletzt seit 2022 als President des Geschäftsbereichs Rigid Paper Containers, und zuvor als Vice President & Managing Director für Europa, wo er das Wachstum vorantrieb und an Innovationen wie der 100 % Papierdose und der Papierboden-Technologie maßgeblich beteiligt war. Seine Karriere begann er bei Crown Metal Packaging EMEA (später Eviosys), wo er vom Werksmanagement in führende Geschäftspositionen wechselte.

Zu seiner Ernennung sagt **Seàn Cairns**: „Ich fühle mich geehrt, diese Aufgabe in einem so entscheidenden Moment für Sonoco zu übernehmen. Die Zusammenführung unserer Metall- und Papierverpackungsaktivitäten ermöglicht es uns, unsere Kunden mit mehr Agilität, mehr Auswahl und noch stärkerer Innovationskraft zu unterstützen. Als weltweit einziger Hersteller, der sowohl starre Papierverpackungen als auch Metallverpackungen anbietet, sind wir in einer einzigartigen Position, um für jedes Produkt und jeden Markt die am besten geeignete Lösung zu empfehlen – um das Wachstum und den Erfolg unserer Kunden zu unterstützen und gemeinsam erfolgreich zu sein.“

Der einheitliche Geschäftsbereich vereint zwei der anerkanntesten Referenzen der Branche im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltleistung. Sonoco wurde mit der EcoVadis-Platinbewertung ausgezeichnet und erreichte im Bereich Metall einen Umwelt-Score von 100/100. Zudem erhielt das Unternehmen mehrfach Branchenauszeichnungen, darunter Sustainable Packaging Business of the Year und Sustainable Brand of the Year für seine starren Papierverpackungen. Durch diese stärkere Struktur profitieren Marken von verantwortungsvollen und leistungsfähigen Verpackungslösungen, mit einer für jedes Produkt geeigneten Materialwahl, um Produktleistung, Verbrauchererlebnis und Umweltwirkung zu optimieren.

Der neue Geschäftsbereich umfasst rund 8.250 Mitarbeitende in 65 Standorten in 20 Ländern in EMEA und APAC und gewährleistet eine Produktion in Kundennähe, unabhängig vom Standort. Sonoco Consumer Packaging wird weiterhin auf ökologische Verpackungsgestaltung, Recyclingfähigkeit und die Unterstützung seiner Kunden bei regulatorischen Entwicklungen fokussieren und gleichzeitig in Technologie und Innovation investieren, um zukunftsfähige Verpackungslösungen bereitzustellen.

Über Sonoco

Sonoco (NYSE: SON), gegründet 1899, ist ein weltweit führender Anbieter von hochwertigen Metall- und Faserverpackungslösungen für Konsumgüter- und Industriekunden. Das Unternehmen beschäftigt rund 22.500 Mitarbeitende an 270 Standorten in 40 Ländern und beliefert einige der weltweit bekanntesten Marken. Geleitet von unserem Purpose Better Packaging. Better Life. fördern wir eine Kultur der Innovation, Zusammenarbeit und Exzellenz, um Lösungen zu entwickeln, die den Bedürfnissen unserer Stakeholder gerecht werden und zu einer nachhaltigeren Zukunft beitragen.

Sonoco wurde von Newsweek als eines von America's Most Responsible Companies ausgezeichnet.

Weitere Informationen: www.sonoco.com

Pressekontakt

Sonoco Consumer Packaging EMEA:

SMPemea@grayling.com | Isabelle Le Graët - Communication Manager Isabelle.legraet@sonoco.com

Sonoco

Roger Schrum – Sonoco Interim Head of Investor Relations roger.schrum@sonoco.com



Nota de Prensa - Spanish

11 de noviembre de 2026 - Sonoco (NYSE: SON), líder mundial en soluciones de embalaje sostenible, anuncia hoy la integración de sus negocios de envases metálicos y envases rígidos de papel en Europa, Oriente Medio, África y Asia-Pacífico bajo un **negocio unificado: Sonoco Consumer Packaging EMEA/APAC**. Esta evolución refuerza la capacidad de Sonoco para apoyar a las marcas de gran consumo con un portafolio más amplio, **una organización más sencilla** y una experiencia de cliente más coherente. Con esta estructura, Sonoco se convierte en **el único proveedor global** que fabrica envases rígidos de papel y envases metálicos — dos materiales sostenibles y permanentes — dentro de una misma organización, para responder a las futuras necesidades de las marcas. Esta organización permitirá acceder a toda la experiencia de Sonoco en envases para productos de gran consumo: soluciones metálicas (latas y fondos, cierres, generadores de aerosol, envases promocionales) y envases rígidos de papel. Ofrecerá un acompañamiento unificado para marcas internacionales y regionales, una mejor comprensión de sus necesidades en todos los segmentos del mercado y recomendaciones de las soluciones más adecuadas **sin preferencia por un material**. La unión de capacidades reforzará la calidad del servicio, la eficiencia y el apoyo integral a los clientes para lanzar al mercado envases responsables y de alto rendimiento.

Howard Coker, presidente y CEO de Sonoco, declara: “La integración de nuestras capacidades en envases para productos de gran consumo marca un paso importante en la forma en que apoyamos a nuestros clientes. Al combinar dos áreas de especialización complementarias, reforzamos nuestra capacidad para ofrecer soluciones relevantes, sostenibles e innovadoras que respondan a la evolución de las expectativas de las marcas de gran consumo. Guiados por nuestro propósito *Better Packaging. Better Life.*, esta evolución refuerza nuestro compromiso con nuestros clientes, nuestras comunidades y el planeta”.

En este contexto, **Seàn Cairns** ha sido nombrado presidente de Sonoco Consumer Packaging EMEA/APAC. Seàn cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector de envases metálicos y de papel, incluidos 17 en Sonoco. Ha ocupado diversos puestos directivos, entre ellos el de presidente del negocio Rigid Paper Containers desde 2022 y, anteriormente, vicepresidente y director general para Europa, donde impulsó un importante crecimiento y contribuyó al desarrollo de innovaciones como los envases 100 % de papel y la tecnología de fondo de papel. Inició su carrera en Crown Metal Packaging EMEA (posteriormente Eviosys), donde pasó de funciones de gestión de fábrica a puestos de dirección comercial.

Sobre su nombramiento, **Seàn Cairns** comenta: “Es un honor asumir este cargo en un momento tan clave para Sonoco. La integración de nuestros negocios de envases metálicos y de papel nos permitirá apoyar a nuestros clientes con mayor agilidad, una oferta más amplia y una innovación orientada al futuro. Como el único fabricante global que ofrece tanto envases rígidos de papel como envases metálicos, estamos en una posición única para recomendar la solución más adecuada para cada producto y mercado, **para impulsar el crecimiento y el éxito de nuestros clientes, y avanzar juntos**”.

Este negocio unificado reúne **dos de las referencias más reconocidas del sector en materia de sostenibilidad y rendimiento medioambiental**. Sonoco ha obtenido la distinción **EcoVadis Platinum**, con una puntuación medioambiental de **100/100** para sus actividades de envases metálicos, y ha recibido varios premios del sector, entre ellos *Sustainable Packaging Business of the Year* y *Sustainable Brand of the Year* por sus envases rígidos de papel. Esta estructura reforzada permitirá a las marcas beneficiarse de soluciones responsables y de alto rendimiento, con la elección del material más adecuado para cada producto con el fin de maximizar el rendimiento, la experiencia del consumidor y la reducción del impacto medioambiental.

La organización unificada reúne a aproximadamente **8250 empleados** en **65 plantas** situadas en **20 países de EMEA y APAC**, garantizando una producción cercana a los clientes dondequiera que operen. Sonoco Consumer Packaging seguirá centrada en el ecodiseño, la reciclabilidad y el apoyo a sus clientes ante la evolución de la normativa, al tiempo que continúa invirtiendo en tecnología e innovación para ofrecer soluciones de embalaje preparadas para el futuro.

Acerca de Sonoco

Fundada en 1899, Sonoco (NYSE: SON) es un líder mundial en soluciones de embalaje de metal y fibra de alto valor añadido para los mercados de gran consumo e industrial. La compañía cuenta con aproximadamente 22.500 empleados en 270 instalaciones en 40 países, y trabaja para algunas de las marcas más reconocidas del mundo. Guiados por nuestro propósito *Better Packaging. Better Life.*, promovemos una cultura de innovación, colaboración y excelencia para ofrecer soluciones que respondan a las necesidades de todas nuestras partes interesadas y contribuyan a un futuro más sostenible.

Sonoco ha sido reconocida por Newsweek como una de las America's Most Responsible Companies.

Más información: www.sonoco.com

Contacto de prensa

Sonoco Consumer Packaging EMEA:

SMPEmea@grayling.com | Isabelle Le Graët - Communication Manager Isabelle.legraet@sonoco.com

Sonoco Roger Schrum – Sonoco Interim Head of Investor Relations roger.schrum@sonoco.com



Comunicato Stampa - Italian

10 novembre 2026 - Sonoco (NYSE: SON), leader globale nelle soluzioni di imballaggio sostenibile, annuncia oggi l'integrazione delle proprie attività di imballaggi in metallo e di imballaggi rigidi in carta in Europa, Medio Oriente, Africa e Asia-Pacifico all'interno di un unico business: Sonoco Consumer Packaging EMEA/APAC.

Questa evoluzione rafforza la capacità di Sonoco di supportare i marchi del largo consumo con un portafoglio più ampio, un'organizzazione più semplice e un'esperienza cliente più coerente. Con questa struttura, Sonoco diventa l'unico fornitore globale a produrre sia imballaggi rigidi in carta sia imballaggi in metallo — due materiali sostenibili e permanenti — all'interno di un'unica organizzazione, per rispondere alle esigenze future dei brand.

La nuova organizzazione permetterà ai clienti di accedere all'intera competenza di Sonoco nel settore degli imballaggi per beni di largo consumo: soluzioni in metallo (lattine e fondi, chiusure, generatori aerosol, packaging promozionale) e imballaggi rigidi in carta. Offrirà un supporto integrato ai marchi internazionali e regionali, una migliore comprensione delle loro esigenze nei vari segmenti di mercato e raccomanderà le soluzioni più adatte senza preferenza di materiale. L'unione delle capacità rafforzerà la qualità del servizio, l'efficienza e il supporto globale ai clienti per lanciare sul mercato imballaggi responsabili e ad alte prestazioni.

Howard Coker, Presidente e CEO di Sonoco, dichiara: «L'integrazione delle nostre competenze nel settore degli imballaggi per beni di largo consumo rappresenta un passo importante nel modo in cui supportiamo i nostri clienti. Combinando due aree di eccellenza complementari, rafforziamo la nostra capacità di offrire soluzioni rilevanti, sostenibili e innovative, in linea con l'evoluzione delle aspettative dei marchi del largo consumo. Guidati dal nostro purpose Better Packaging. Better Life., questa evoluzione conferma il nostro impegno verso i clienti, le comunità e il pianeta.»

In questo contesto, **Seàn Cairns** è stato nominato Presidente di Sonoco Consumer Packaging EMEA/APAC.

Seàn vanta oltre 30 anni di esperienza nel settore degli imballaggi in metallo e carta, di cui 17 in Sonoco. Ha ricoperto diversi ruoli di leadership, tra cui quello di Presidente del business Rigid Paper Containers dal 2022 e, precedentemente, Vice President & Managing Director per l'Europa, dove ha guidato una forte crescita e contribuito allo sviluppo di innovazioni quali le lattine 100% in carta e la tecnologia del fondo in carta. Ha iniziato la sua carriera presso Crown Metal Packaging EMEA (successivamente Eviosys), passando da ruoli di gestione di stabilimento a posizioni di direzione commerciale.

Commentando la nomina, **Seàn Cairns** afferma: «È un onore assumere questo ruolo in un momento così significativo per Sonoco. L'integrazione delle nostre attività di imballaggi in metallo e in carta ci consentirà di supportare i nostri clienti con maggiore agilità, più scelta e un'innovazione orientata al futuro. In qualità di unico produttore globale che offre sia imballaggi rigidi in carta sia imballaggi in metallo, siamo nella posizione ideale per raccomandare la soluzione più adatta per ogni prodotto e mercato — per sostenere la crescita e il successo dei nostri clienti e avere successo insieme.»

Questo business unificato riunisce due dei riferimenti più riconosciuti del settore in materia di sostenibilità e performance ambientale. Sonoco ha ottenuto la medaglia EcoVadis Platinum, con un punteggio ambientale di 100/100 per le attività legate al metallo, e ha ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui Sustainable Packaging Business of the Year e Sustainable Brand of the Year per i suoi imballaggi rigidi in carta. Questa struttura rafforzata permetterà ai brand di beneficiare di soluzioni responsabili e ad alte prestazioni, con la scelta del materiale più adatto per ciascun prodotto, al fine di massimizzare la performance, l'esperienza del consumatore e la riduzione dell'impatto ambientale.

L'organizzazione unificata riunisce circa 8.250 dipendenti in 65 stabilimenti situati in 20 Paesi in EMEA e APAC, garantendo una produzione vicina ai clienti ovunque essi operino. Sonoco Consumer Packaging continuerà a concentrarsi sull'ecodesign, la riciclabilità e il supporto ai clienti nell'evoluzione normativa, continuando al contempo a investire in tecnologia e innovazione per offrire soluzioni di imballaggio pronte per il futuro.

Informazioni su Sonoco

Fondata nel 1899, Sonoco (NYSE: SON) è un leader globale nelle soluzioni di imballaggio in metallo e fibra ad alto valore aggiunto, destinate ai mercati del largo consumo e industriali. L'azienda conta circa 22.500 dipendenti in 270 sedi in 40 Paesi e collabora con alcuni dei brand più riconosciuti al mondo. Guidati dal nostro purpose Better Packaging. Better Life., promuoviamo una cultura di innovazione, collaborazione ed eccellenza per offrire soluzioni che rispondano alle esigenze di tutti i nostri stakeholder e contribuiscano a un futuro più sostenibile. Sonoco è orgogliosa di essere stata riconosciuta da Newsweek come una delle America's Most Responsible Companies.

Per maggiori informazioni: www.sonoco.com

Contatti Stampa

Sonoco Consumer Packaging EMEA:

SMPemea@grayling.com | Isabelle Le Graët - Communication Manager Isabelle.legraet@sonoco.com

Sonoco

Roger Schrum – Sonoco Interim Head of Investor Relations roger.schrum@sonoco.com

