



Completada la integración de Eviosys, Sonoco presenta Sonoco Metal Packaging EMEA, marcando un momento crucial para el sector de los envases sostenibles

Miércoles, 2 de abril de 2025: Sonoco (NYSE: SON), líder global en envases sostenibles de alto valor, ha desvelado hoy la nueva identidad de su empresa europea de envases metálicos, hasta ahora conocida como Eviosys y, a partir de ahora, Sonoco Metal Packaging EMEA. Tras la adquisición estratégica completada en diciembre de 2024, la fecha de hoy marca un paso decisivo hacia delante en el compromiso de Sonoco con la innovación en el envasado sostenible.

Con la integración de Eviosys, la presencia de Sonoco en la región EMEA ha aumentado de un 14 % a más del 40 % de las ventas globales de la empresa. Con esta adquisición, Sonoco, que ya ostentaba una posición de liderazgo consolidada en el sector de envases metálicos en Estados Unidos, ha pasado a ser un actor decisivo en el mercado de envases en Europa.

Convertido ahora en el mayor fabricante de envases de metal del mundo, con esta adquisición Sonoco casi ha cuadruplicado sus fábricas de envases de metal en todo el mundo, lo que no hace sino mejorar la capacidad de Sonoco para ofrecer un valor incomparable, agilidad operacional y escalabilidad a marcas de bienes de gran consumo (FMCG) en numerosos mercados. Basándose en la sólida tradición de innovación, sostenibilidad y excelencia operacional de Eviosys, Sonoco seguirá utilizando su alcance y recursos globales para ayudar a los clientes con su mayor capacidad de producción, posibilidades de impresión mejoradas y constante inversión en soluciones de energías renovables y eficientes.

Al hilo de este anuncio, **Howard Coker, presidente y CEO de Sonoco**, dijo: *«Hoy es un hito muy importante, ya que Eviosys se convierte oficialmente en Sonoco Metal Packaging EMEA. Guiados por nuestra visión «Better Packaging. Better Life», nuestro propósito es ayudar a nuestros clientes, a las comunidades y al planeta con soluciones que marquen una diferencia real. Al sumar nuestra experiencia en EMEA a la presencia que ya teníamos, nos hemos convertido en un líder global en envases metálicos».*

Tomás López, CEO de Sonoco Metal Packaging EMEA, comentó: *«Hoy iniciamos un nuevo capítulo como Sonoco Metal Packaging EMEA. Esta transformación es un poderoso manifiesto de nuestra ambición de liderar el sector de los envases metálicos sostenibles a la vez que honramos el legado de Eviosys. Nuestros más de 200 años de trayectoria han estado marcados por la innovación y el compromiso de hacer lo correcto para las marcas, las personas y nuestro planeta».*

Los consumidores de hoy eligen cada vez más los envases de metal por sus credenciales de circularidad, reducción del desperdicio alimentario y versatilidad. Sonoco Metal Packaging EMEA está magníficamente posicionada para ayudar a las marcas de FMCG a cumplir estas expectativas e ir incluso más allá como adelantadas en sostenibilidad. Recientemente la empresa ha recibido, por segundo año consecutivo, la medalla de platino de Ecovadis con una calificación de 100/100 en la categoría Medio ambiente. También Horizon™, Orbit™ 66 y Ecopeel™ han obtenido numerosos reconocimientos en toda Europa por su excelencia en innovación.

Sonoco Metal Packaging EMEA tiene 45 plantas de envases metálicos de última generación en 17 países, y en ellas se fabrican 26 000 millones de productos al año. Con el apoyo de su plantilla, formada por más de 6400 trabajadores locales cualificados, la empresa ofrece soluciones personalizadas con agilidad, innovación y creatividad.

Para saber más sobre Sonoco Metal Packaging EMEA, visite: www.sonoco.com/metalpackagingemea

-FIN-

Notas a los editores

Acerca de Sonoco



Fundada en 1899, Sonoco (NYSE: SON) es líder mundial en envases de valor añadido para uso industrial y de consumo fabricados en fibras y metales sostenibles. La compañía es hoy una empresa con una facturación multimillonaria que cuenta con aproximadamente 23,400 empleados que trabajan en 285 operaciones en 40 países y presta servicio a algunas de las marcas más conocidas del mundo. Guiados por nuestro propósito «*Better Packaging. Better Life*», promovemos una cultura de innovación, colaboración y excelencia para proporcionar soluciones que sirvan mejor a todos nuestros grupos de interés y apoyen un futuro más sostenible. Sonoco tiene el orgullo de haber sido elegida como una de las Empresas más Confiables y Responsables de Estados Unidos por la revista *Newsweek*. Para obtener más información sobre la empresa, visite nuestro sitio web en www.sonoco.com.

Contactos

Medios de comunicación:

Sonoco Metal Packaging EMEA:

SMPemea@grayling.com

Isabelle Le Graët - Directora de comunicación de Sonoco Metal Packaging EMEA Isabelle.legraet@sonoco.com

Sonoco

Roger Schrum – Jefe interino de relaciones con los inversores roger.schrum@sonoco.com