



Sonoco presenta Sonoco Metal Packaging EMEA completando l'integrazione di Eviosys e segnando in questo modo un momento cruciale per l'imballaggio sostenibile

Mercoledì 2 aprile 2025: Sonoco (NYSE: SON), leader globale nell'imballaggio sostenibile di alto valore, ha svelato oggi la nuova identità del proprio business europeo di imballaggio in metallo, precedentemente nota come Eviosys, ora Sonoco Metal Packaging EMEA. A seguito dell'acquisizione strategica completata a dicembre 2024, oggi si effettua un passo avanti fondamentale nell'impegno di Sonoco per l'innovazione dell'imballaggio sostenibile.

Con l'integrazione di Eviosys, la presenza di Sonoco nella regione EMEA è passata dal 14% a oltre il 40% delle vendite globali della Società. L'acquisizione posiziona Sonoco, già leader affermato nel settore degli imballaggi in metallo negli Stati Uniti, quale attore fondamentale nel panorama europeo degli imballaggi.

Attraverso l'acquisizione Sonoco, il più grande produttore mondiale di imballaggi in metallo, ha quasi quadruplicato il numero dei suoi impianti di produzione degli imballaggi in metallo in tutto il mondo, migliorando la propria capacità di fornire valore senza precedenti, la sua agilità operativa e scalabilità ai marchi di beni di largo consumo (Fast-Moving Consumer Goods - FMCG) in più mercati. Basandosi sul forte patrimonio di innovazione, sostenibilità ed eccellenza operativa di Eviosys, Sonoco continuerà a sfruttare la sua portata globale per supportare i clienti attraverso una maggiore capacità produttiva, migliori capacità di stampa e investimenti continui in soluzioni energetiche rinnovabili ed efficienti.

In occasione dell'annuncio **Howard Coker, Presidente e CEO di Sonoco**, ha dichiarato: *"L'evento odierno rappresenta una pietra miliare significativa poiché Eviosys diventa ufficialmente Sonoco Metal Packaging EMEA. In virtù della nostra visione di "Better Packaging. Better Life." siamo spinti a supportare i nostri clienti, le comunità e il pianeta con soluzioni che fanno davvero la differenza. Aggiungendo la nostra esperienza EMEA alla nostra impronta esistente, ora siamo diventati un leader globale nell'imballaggio in metallo".*

Tomás López, CEO di Sonoco Metal Packaging EMEA, ha commentato: *"Oggi stiamo aprendo un nuovo capitolo come Sonoco Metal Packaging EMEA. Questa trasformazione è una potente dichiarazione della nostra ambizione di essere leader nel settore degli imballaggi in metallo sostenibili, che onora al contempo l'eredità di Eviosys. Il nostro percorso in questi 200 anni è stato definito dall'innovazione e dall'impegno a fare le cose giuste per i marchi, le persone e il nostro pianeta".*

I consumatori di oggi scelgono sempre di più gli imballaggi in metallo per la loro circolarità, la riduzione degli sprechi alimentari e la loro versatilità. Sonoco Metal Packaging EMEA si trova ora in una posizione unica per supportare i beni di largo consumo (Fast-Moving Consumer Goods - FMCG) nel soddisfare queste aspettative e persino andare oltre in quanto a sostenibilità. L'azienda ha recentemente ricevuto la medaglia di platino Ecovadis con il voto di 100/100 nella categoria ambiente per il secondo anno consecutivo. Horizon™, Orbit™ 66 ed Ecopeel™ sono stati premiati più volte in tutta Europa per l'eccellenza dell'innovazione.

Sonoco Metal Packaging EMEA gestisce 45 impianti di produzione di imballaggi in metallo all'avanguardia in 17 paesi, con 26 miliardi di prodotti fabbricati ogni anno. Supportata da una forza lavoro locale qualificata costituita da 6400 persone, l'azienda offre soluzioni su misura con agilità, innovazione e creatività.

Per saperne di più su Sonoco Metal Packaging EMEA, visitare: www.sonoco.com/metalpackagingemea

-FINE-

Note per gli editor

Informazioni su Sonoco



Fondata nel 1899, Sonoco (NYSE: SON) è leader globale nel settore degli imballaggi industriali e di largo consumo sostenibili e a valore aggiunto, sia in metallo che fibra. L'azienda è ora un'impresa multimiliardaria con circa 23,400 dipendenti che lavorano in 285 impianti in 40 paesi, al servizio di alcuni dei marchi più noti al mondo. Guidati dal nostro obiettivo di “*Better Packaging. Better Life.*” ci impegniamo a promuovere una cultura dell'innovazione, della collaborazione e dell'eccellenza per fornire soluzioni che servano meglio tutti i nostri clienti, partner ed investitori e supportino un futuro più sostenibile. Sonoco è stata orgogliosamente nominata una delle aziende più affidabili e responsabili d'America da Newsweek. Per maggiori informazioni sulla Società visitare il nostro sito www.sonoco.com.

Contatti

Media :

Sonoco Metal Packaging EMEA:

SMPemea@grayling.com

Isabelle Le Graët - Responsabile Comunicazione Sonoco Metal Packaging EMEA Isabelle.legraet@sonoco.com

Sonoco

Roger Schrum – Responsabile Sonoco ad interim delle relazioni con gli investitori roger.schrum@sonoco.com