



Sonoco dévoile Sonoco Metal Packaging EMEA à l'issue de l'intégration d'Eviosys, une étape majeure pour l'avenir de l'emballage durable.

Le mercredi 2 avril 2025 Sonoco (NYSE: SON), acteur mondial majeur de l'emballage durable à forte valeur ajoutée, a révélé aujourd'hui la nouvelle identité de son activité européenne d'emballage métallique, anciennement connue sous le nom d'Eviosys et qui devient Sonoco Metal Packaging EMEA. Faisant suite à l'acquisition stratégique finalisée en décembre 2024, cette annonce constitue une avancée majeure dans l'engagement de Sonoco en faveur de l'innovation pour un emballage durable.

Avec l'intégration d'Eviosys, l'activité de Sonoco dans la région EMEA passe de 14 % à plus de 40 % des ventes mondiales du Groupe. Cette acquisition positionne Sonoco, déjà leader reconnu de l'emballage métallique aux États-Unis, comme un acteur incontournable du paysage européen de l'emballage.

Aujourd'hui premier fabricant mondial d'emballages métal, le Groupe a quasiment multiplié par quatre le nombre de ses usines d'emballages métal dans le monde grâce à cette acquisition. Sonoco renforce ainsi sa capacité à offrir une valeur inégalée aux marques de biens de grande consommation sur de multiples marchés, tout en se différenciant par son agilité opérationnelle et son capacité d'adaptation à grande échelle. En s'appuyant sur l'expertise historique d'Eviosys en matière d'innovation, de développement durable et d'excellence opérationnelle, Sonoco continuera de capitaliser sur son implantation et ses ressources mondiales pour accompagner ses clients tout en offrant une performance opérationnelle renforcée, des capacités d'impression améliorées et des investissements constants dans des solutions d'énergie propre et performante.

Howard Coker, Président et CEO de Sonoco, a déclaré : « L'annonce faite ce jour marque une étape importante pour le Groupe, à l'heure où Eviosys devient officiellement Sonoco Metal Packaging EMEA. Guidés par notre vision « Better Packaging. Better Life. », nous œuvrons avec engagement aux côtés de nos clients, soutenons les communautés locales et protégeons notre planète, grâce à des solutions qui font vraiment la différence. En intégrant cette expertise EMEA à notre empreinte existante, nous consolidons notre position de leader mondial de l'emballage. »

Tomás López, Directeur général de Sonoco Metal Packaging EMEA, a déclaré : « Aujourd'hui, nous entamons un nouveau chapitre de notre histoire en devenant Sonoco Metal Packaging EMEA. Cette transformation illustre notre engagement à jouer un rôle moteur sur le marché des emballages métalliques durables, tout en honorant l'héritage d'Eviosys. Depuis 200 ans, notre parcours a été animé par l'innovation et un sens profond de la responsabilité envers les marques, les individus et notre planète »

Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à faire le choix des emballages métalliques pour leur circularité, leur impact positif sur la réduction du gaspillage alimentaire, et leur polyvalence. Sonoco Metal Packaging EMEA est particulièrement bien placé pour aider les marques à répondre à ces attentes et même aller plus loin en intégrant le développement durable au cœur de l'innovation. L'entreprise a récemment obtenu la certification Platinum d'EcoVadis avec une note de 100/100 dans la catégorie « Environnement » pour la deuxième année consécutive. Horizon™, Orbit™ 66 et Ecopeel™ ont également été récompensés à plusieurs reprises en Europe pour leur excellence en matière d'innovation.

Sonoco Metal Packaging EMEA opère 45 sites pour la production d'emballages métalliques de pointe à travers 17 pays, avec 26 milliards de produits fabriqués chaque année. S'appuyant sur l'expertise de plus de 6 400 collaborateurs qualifiés, l'entreprise conçoit avec agilité et créativité des solutions sur mesure et innovantes.

Pour en savoir plus sur Sonoco Metal Packaging EMEA, rendez-vous sur : www.sonoco.com/metalpackagingemea

-ENDS-



Notes aux rédacteurs

À propos de Sonoco

Fondé en 1899, Sonoco (NYSE : SON) est un leader mondial dans la fourniture de solutions durables et créatrices de valeur d'emballage en métal et en fibres sur les marchés de la consommation et de l'industrie. Aujourd'hui valorisé à plusieurs milliards de dollars, le Groupe emploie environ 23 400 collaborateurs répartis entre 40 pays et 285 opérations, au service de marques parmi les plus renommées au monde. Animés par notre objectif « *Better Packaging Better Life.* », nous encourageons une culture de l'innovation, de la collaboration et de l'excellence pour offrir des solutions qui servent mieux l'ensemble de nos parties prenantes et contribuent à bâtir un avenir plus durable. Sonoco est fière d'avoir été désignée comme l'une des entreprises les plus dignes de confiance et les plus responsables d'Amérique par Newsweek. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.sonoco.com.

Contacts

Presse et médias :

Sonoco Metal Packaging EMEA :

SMTPemea@grayling.com

Isabelle Le Graët - Responsable Communication, Sonoco Metal Packaging EMEA Isabelle.legraet@sonoco.com

Sonoco

Roger Schrum – Directeur des Relations investisseurs *ad interim*, Sonoco

roger.schrum@sonoco.com