**Sonoco schließt die Integration von Eviosys mit der Einführung von Sonoco Metal Packaging EMEA ab - ein entscheidender Moment für nachhaltige Verpackungen**

**Mittwoch, 2. April 2025** Sonoco (NYSE: SON), ein weltweit führender Anbieter für nachhaltige Verpackungen, hat heute die neue Identität seines europäischen Metallverpackungsunternehmens vorgestellt. Dieses war bislang als Eviosys bekannt und wurde jetzt in Sonoco Metal Packaging EMEA umbenannt. Nach der im Dezember 2024 abgeschlossenen strategischen Übernahme ist der heutige Tag ein wegweisender Schritt im Engagement von Sonoco für nachhaltige Verpackungen.

Durch die Integration von Eviosys vergrößert sich die Präsenz von Sonoco in der EMEA-Region von 14 % auf über 40% des weltweiten Umsatzes des Unternehmens.. Mit dieser Übernahme positioniert sich Sonoco, ein bereits anerkannter Marktführer für Metallverpackungen in den Vereinigten Staaten, als zentraler Akteur in der europäischen Verpackungslandschaft.

Sonoco ist nun der weltweit größte Hersteller von Metallverpackungen und hat durch die Übernahme die Anzahl seiner Metallverpackungswerke weltweit fast vervierfacht, was Sonoco in die Lage versetzt, den Marken der Fast Moving Consumer Goods (FMCG) in verschiedenen Märkten einen unvergleichlichen Wert und operative Flexibilität und zu bieten. Aufbauend auf der starken Innovationsfähigkeit, Nachhaltigkeit und operativen Exzellenz von Eviosys wird Sonoco weiterhin die globale Reichweite und die Ressourcen nutzen, um die Kunden mit gesteigerter Produktionskapazität, verbesserten Druckmöglichkeiten und fortlaufenden Investitionen in erneuerbare und effiziente Energielösungen zu unterstützen.

Anlässlich dieser Ankündigung sagt **Howard Coker, Präsident und CEO von Sonoco**: *„Der heutige Tag ist ein wichtiger Meilenstein, da Eviosys offiziell in Sonoco Metal Packaging EMEA umbenannt wird. Mit unserer Vision ‚Better Packaging. Better Life.‘ wollen wir unsere Kunden, unsere Communitys und unseren Planeten mit Lösungen unterstützen, die den Unterschied machen. Unsere Expertise in der EMEA-Region in Verbindung mit unserer bereits bestehenden Produktionspräsenz macht uns zu einem weltweit führenden Anbieter für Metallverpackungen.“*

**Tomás López, CEO von Sonoco Metal Packaging EMEA,** kommentiert: *„Heute schreiben wir als Sonoco Metal Packaging EMEA ein neues Kapitel unserer Unternehmensgeschichte. Diese Transformation unterstreicht unseren Führungsanspruch auf dem Markt der nachhaltigen Metallverpackungen und honoriert gleichzeitig die Errungenschaften von Eviosys. Unsere 200-jährige Geschichte ist von Innovation und dem Engagement geprägt, das jeweils Richtige für Marken, Menschen und unseren Planeten zu tun.“*

Die heutigen Konsumenten entscheiden sich aus Gründen der Kreislaufwirtschaft, der Reduzierung von Nahrungsmittelverschwendung und diversen anderen Gründen zunehmend für Metallverpackungen. Mit seiner einzigartigen Positionierung unterstützt Sonoco Metal Packaging EMEA Marken dabei, diese Erwartungen zu erfüllen und in puncto Nachhaltigkeit immer noch einen Schritt weiter zu gehen. Das Unternehmen hat vor kurzem zum zweiten Mal infolge die Ecovadis Platinmedaille mit der Bewertung 100/100 in der Umweltkategorie erhalten. Darüber hinaus wurden die Produkte Horizon™, Orbit™ 66 und Ecopeel™ mehrfach für ihre Innovationsstärke ausgezeichnet.

Sonoco Metal Packaging EMEA betreibt 45 hochmoderne Metallverpackungswerke in 17 Ländern, in denen jährlich 26 Milliarden Produkte hergestellt werden. Mit seiner lokalen Belegschaft von mehr 6.400 Fachkräften liefert das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen, die auf Agilität, Innovation und Kreativität beruhen.

Weitere Informationen über Sonoco Metal Packaging EMEA finden Sie auf: [www.sonoco.com/metalpackagingemea](http://www.sonoco.com/metalpackagingemea)

**-ENDE-**

**Hinweise für Redakteure**

**Über Sonoco**

Sonoco (NYSE: SON) wurde 1889 gegründet und ist ein globaler Leader für hochwertige, nachhaltige Metall- und Faserverpackungen für Konsum- und Industriegüter. Das Multi-Milliarden-Dollar Unternehmen mit ca. 23,400 Beschäftigten in 285 Betrieben und 40 Ländern bedient einige der weltweit bekanntesten Marken. Mit unserem Unternehmensziel „*Better Packaging. Better Life*.“ streben wir eine auf Innovation, Zusammenarbeit und Exzellenz ausgerichtete Unternehmenskultur an und wollen Lösungen anbieten, die alle unsere Stakeholder bestmöglich zufriedenstellen und für eine nachhaltige Zukunft sorgen. Sonoco wurde von Newsweek zu einem der zuverlässigsten und verantwortungsvollsten Unternehmen der USA ernannt. Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie auf unserer Website unter [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com/).

**Kontakt**

**Medien:**

**Sonoco Metal Packaging EMEA:**

SMPemea@grayling.com

Isabelle Le Graët - Communication Manager Sonoco Metal Packaging EMEA Isabelle.legraet@sonoco.com

**Sonoco**

Roger Schrum – Sonoco Interim Head of Investor Relations roger.schrum@sonoco.com