

## 4 de diciembre de 2024: Sonoco finaliza la adquisición de Eviosys, creando un líder mundial en envases metálicos y reforzando el valor para sus clientes

- **Eviosys se incorpora a la familia Sonoco, formando un líder mundial en envases metálicos.**
- **Ampliación de la gama de productos y servicios:** gracias a la red global de Sonoco, los clientes de Eviosys se beneficiarán de una cadena de suministro más sólida. Esta integración respalda el compromiso de Eviosys con ofrecer un servicio de excelencia de calidad, garantizando una mayor eficiencia y fiabilidad.
- **Compromiso con la calidad y la innovación:** al unirse a Sonoco, Eviosys podrá acelerar el desarrollo de soluciones de envases innovadoras adaptadas a las necesidades cambiantes del mercado. El compromiso compartido de ambas empresas con la calidad y el servicio al cliente sigue siendo firme, asegurando soluciones de envases metálicos de primer nivel.
- **Impulso a las iniciativas de sostenibilidad:** Sonoco y Eviosys comparten una clara ambición por la sostenibilidad. Al combinar su experiencia y recursos, ambas empresas intensificarán sus esfuerzos para ofrecer soluciones de envases eco responsables, ayudando a sus clientes a alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad y contribuyendo positivamente al medio ambiente y a las comunidades locales.

**Zug, Suiza –** Sonoco Products Company (“Sonoco”) (NYSE: SON), líder mundial en envases sostenibles de valor añadido, ha anunciado hoy la finalización de la adquisición previamente anunciada de Eviosys, el principal fabricante europeo de envases metálicos, a KPS Capital Partners, LP. Esta fusión crea un líder global en la fabricación de latas metálicas para alimentos y aerosoles, reforzando su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y un servicio de calidad para los clientes en todo el mundo.

En el marco del proceso de integración, Eviosys pasará a operar bajo la marca Sonoco en los próximos meses y se integrará en el segmento Consumer Packaging de Sonoco. El negocio será liderado por **Tomás López, actual CEO de Eviosys**. Esta continuidad en la dirección permitirá mantener las relaciones de confianza establecidas con los clientes de Eviosys. La integración de Eviosys en Sonoco permitirá a la nueva entidad satisfacer las necesidades de sus clientes con un renovado enfoque en la excelencia y la innovación. Tomás López ha declarado: *«Hoy comienza un nuevo capítulo para Eviosys al incorporarnos a la familia Sonoco. Formar parte de Sonoco nos permitirá ampliar nuestras soluciones de envases innovadoras y nuestros estándares de calidad a un mercado más amplio. Seguimos comprometidos con el éxito de nuestros clientes y estamos ilusionados por construir esta nueva etapa juntos»*, mientras continuamos esforzándonos por alcanzar la excelencia.

**Howard Coker, Presidente y CEO de Sonoco**, añadió: *«Esta fusión posiciona a Sonoco como un líder mundial en envases metálicos. Estamos entusiasmados por comenzar la ejecución de nuestros planes de integración y dar la bienvenida al talentoso equipo de Eviosys. Vemos nuevas oportunidades significativas para expandir nuestras capacidades y acceder a nuevos mercados. Estamos comprometidos con invertir en nuestra oferta de productos combinada para responder a la creciente demanda de soluciones innovadoras de nuestros clientes»*.

### **Declaraciones prospectivas:**

Algunas declaraciones contenidas en este comunicado, relacionadas con la adquisición, son declaraciones prospectivas en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995. Palabras como «asumir», «creer», «comprometidos», «continuar», «podría», «estimar», «prever», «centrarse», «futuro», «perspectiva», «potencial», «estrategia», «será», o sus formas negativas y expresiones similares identifican estas declaraciones prospectivas.

Estas declaraciones se basan en expectativas, estimaciones y proyecciones actuales sobre la industria de Sonoco, las creencias de la dirección y ciertos supuestos realizados por la misma. Dicha información incluye, sin limitación, discusiones sobre previsiones y otras estimaciones, oportunidades percibidas, expectativas, planes, estrategias y objetivos relacionados con el desempeño financiero y operativo futuro de Sonoco. Estas declaraciones no garantizan el desempeño futuro y están sujetas a riesgos, incertidumbres y supuestos difíciles de prever.

Por lo tanto, los resultados reales podrían diferir significativamente de los expresados o previstos en estas declaraciones prospectivas. Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: los riesgos relacionados con la adquisición, incluida la capacidad de retener empleados clave e integrar Eviosys con éxito; la realización de los ahorros de costos estimados, sinergias u otros beneficios anticipados; retrasos o dificultades en la ejecución de los planes de integración; los impactos potenciales en las relaciones con clientes y terceros; la gestión de nuevas capacidades de producción; la disponibilidad, costos y transporte de materias primas, energía y logística, incluidos los impactos potenciales relacionados con aranceles, sanciones o conflictos comerciales; los efectos de la inflación, las fluctuaciones en la demanda de los consumidores y otros factores macroeconómicos; así como los desafíos relacionados con los objetivos ambientales y sociales de Sonoco, incluidas las emisiones de gases de efecto invernadero.

Los riesgos adicionales incluyen los impactos potenciales de la guerra, la inestabilidad regional y las tensiones geopolíticas, como el conflicto en curso entre Rusia y Ucrania, junto con las sanciones económicas relacionadas, o el conflicto actual en Israel y Gaza. Además, Sonoco podría verse afectada por cambios regulatorios antimonopolio en el Reino Unido en relación con esta adquisición.

Para más detalles, Sonoco remite a sus informes presentados ante la SEC, particularmente en la sección "Factores de Riesgo" en sus informes anuales en el Formulario 10-K y trimestrales en el Formulario 10-Q. Salvo obligación legal, Sonoco no se compromete a actualizar públicamente estas declaraciones prospectivas, ya sea debido a nueva información, eventos futuros o por cualquier otra razón. Considerando estos riesgos, incertidumbres y supuestos, los eventos prospectivos discutidos en este comunicado pueden no ocurrir.

### **Acerca de Eviosys:**

Eviosys es un proveedor global líder de envases metálicos, que produce latas para alimentos, tapas, aerosoles, cierres metálicos y envases promocionales para numerosas marcas de consumo. Con 6.300 empleados distribuidos en 44 instalaciones de fabricación en 17 países, Eviosys generó unos ingresos de 2.410 millones de euros en 2023. Reconocido por su amplia huella de fabricación, Eviosys está comprometido con la innovación, la calidad y la sostenibilidad. Para más información, visite [www.eviosys.com](http://www.eviosys.com).

### **Acerca de Sonoco:**

Con unas ventas netas de aproximadamente 6.800 millones de dólares en 2023, Sonoco cuenta con aproximadamente 22.000 empleados que trabajan en más de 300 instalaciones en todo el mundo, atendiendo a algunas de las marcas más conocidas. Con el propósito corporativo de "Better Packaging. Better Life." (Mejor Empaque. Mejor Vida.), Sonoco se compromete a crear productos sostenibles y un mundo mejor para sus clientes, empleados y comunidades. Sonoco fue nombrada una de las empresas más responsables de América por Newsweek. Para más información, visite [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

**-END-**



## **Contactos de prensa**

### **Eviosys**

Isabelle Le Graët

Directora de comunicación corporativa y experiencia del cliente

[isabelle.legraet@eviosys.com](mailto:isabelle.legraet@eviosys.com)

### **Medios**

Grayling

[eviosys@grayling.com](mailto:eviosys@grayling.com)