

EVIOSYS





Bienvenue à Eviosys Chatillon-sur-seine



Agenda



- Le groupe Eviosys ○ Chatillon-sur-seine ○ Innovation et développement nouveaux produits
- Sécurité ○ Visite - Développement, Fabrication Emballage promotionnels, VSP (lait infantile)
- Nouvelles directives et attentes consommateurs
Réponse d'Eviosys avec Horizon
- Q/A ○ Déjeuner





Introduction

Le groupe Eviosys



Our Products and Expertise



Food cans



Closures



Aerosol cans



Promotional cans

Services we sell



Design



Printing



Consulting
Lab, monitoring and
technical support

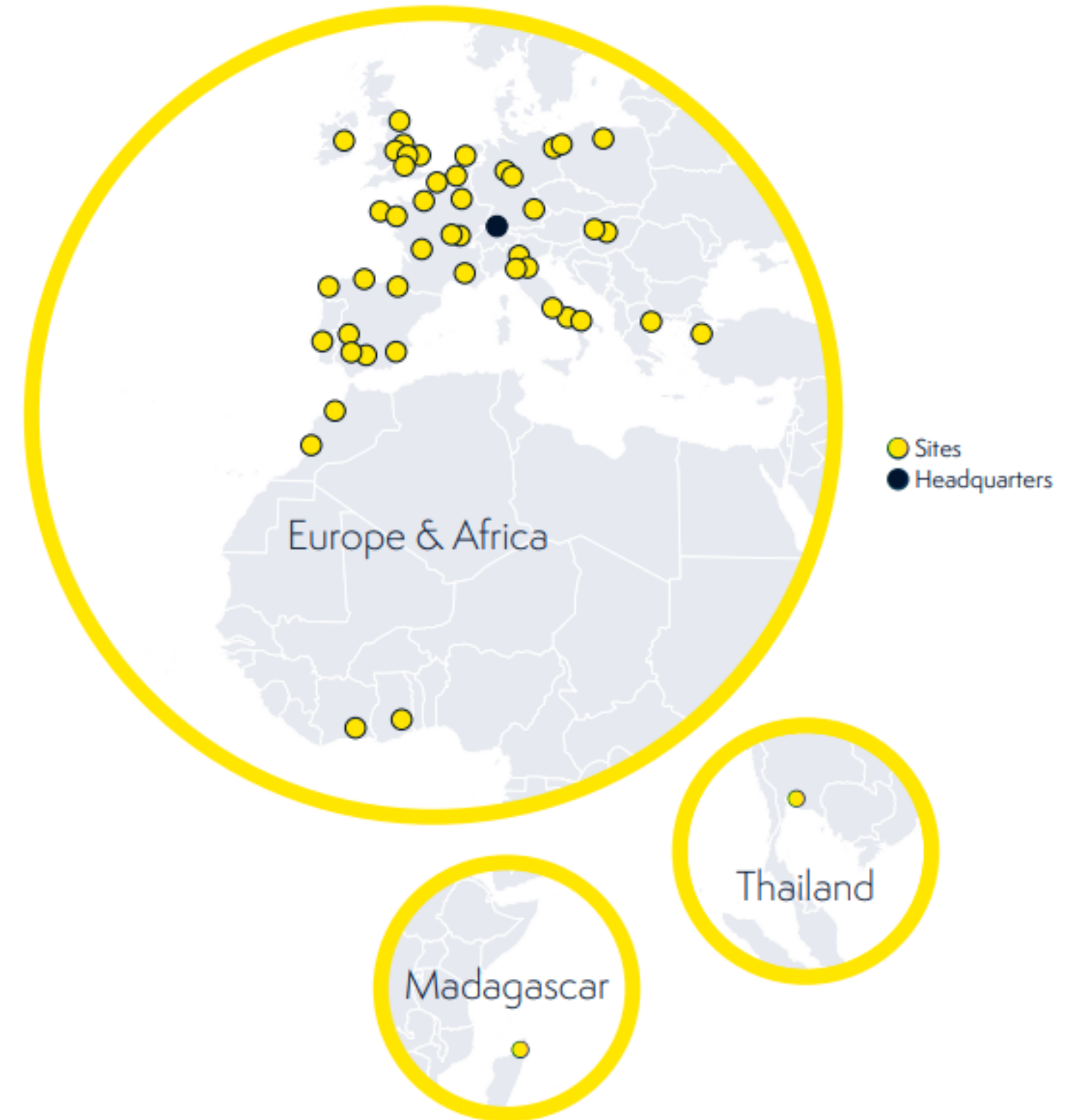


Capping machines
Development,
sales and rental of
machines and parts



Training

Our Manufacturing footprint



Facts & Key figures 2023



43 | 17
plants | countries



€2.41 | 2023
billion turnover



1,000 | 87+
customers | countries



6,300+
employees



26
billion products
sold annually



Dedicated
Technology
Centre

Revenue per region & product category



PROMOTE

We elevate brands to
prompt smiles

PROTECT

We protect products
and consumers by using
optimal materials and
manufacturing
processes

PRESERVE

We preserve our planet
and our people by
maintaining the highest
sustainability standards

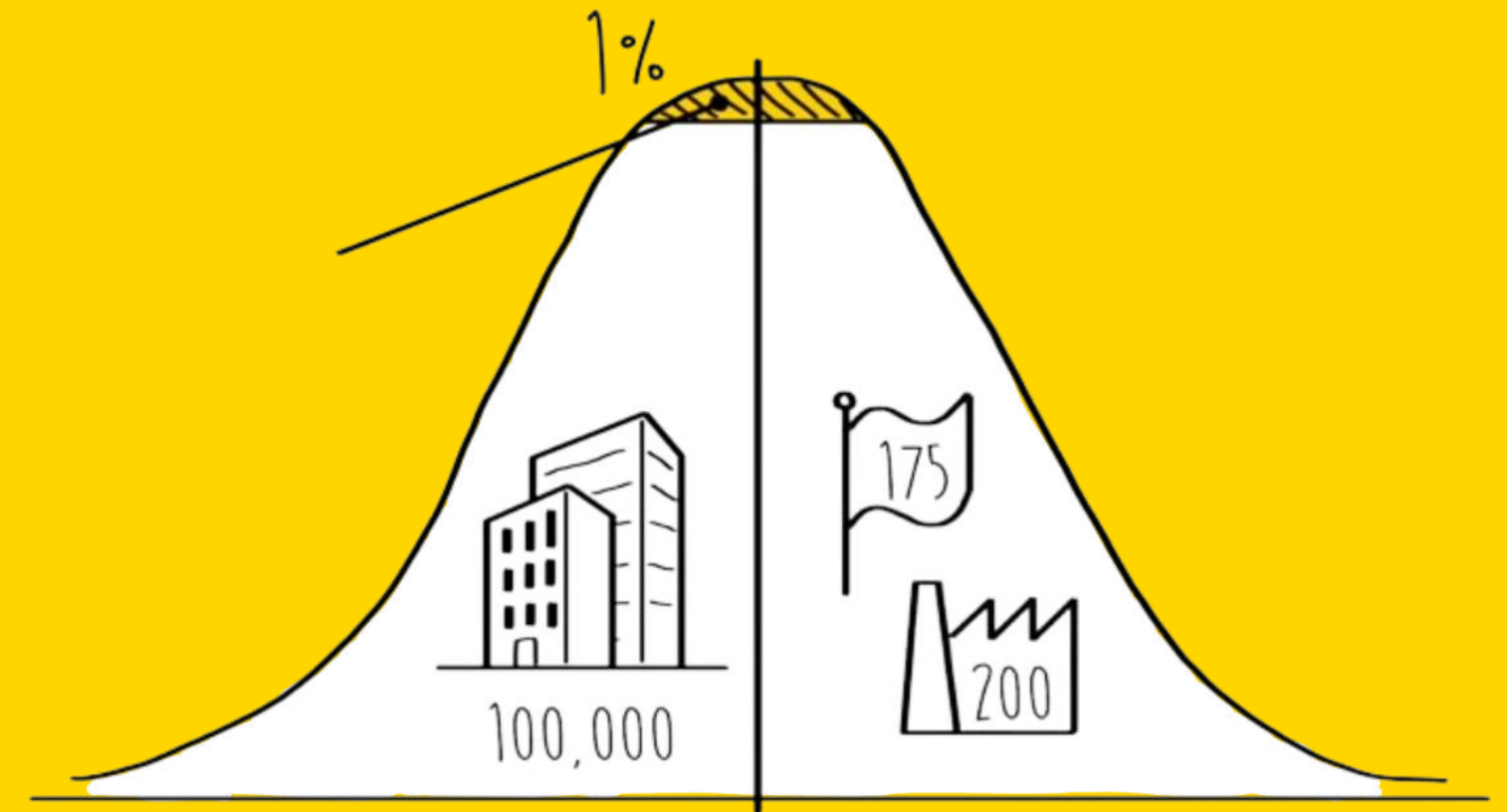
ENHANCE

Promote, protect and
preserve your products
to create business value

Transparency



- Eviosys certification ECOVADIS – PLATINUM Rated
- EVIOSYS ESG 2022 ISAE3000 BV
- Climate change: SBTi (Science-Based Targets initiative)



Environment | Labour & Human Rights | Ethics | Sustainable Procurement



**En avance de 4
ans sur nos
objectifs**



-20%

vs 2020 en 2023 (objectif 2027)

-50%

vs 2020 en 2030 (vs -30%)

Net Zero

vs 2020 en 2050



EVIOSYS

Not recyclable



Recyclable



Permanent





Zoom sur Eviosys Chatillon-Sur-Seine

Un savoir faire local qui rayonne à
l'international



Eviosys Chatillon-sur-seine

70 ans d'innovation



1980

1991

1957

Usine
des tilleuls

1969 - 1973

Nouveau bâtiment et
installation de la première
ligne d'impression

L'usine devient telle
qu'elle est aujourd'hui

1987

1ère boîte
de lait infantile

1er coffret pour la
parfumerie

Eviosys Chatillon-sur-seine

70 ans d'innovation



2000

Extension Littell
Installation de la KBA et
LITTELL (lignes de
découpe et d'impression)

2017

Référence du lait infantile
à l'international
+100M de boites de lait
infantile par an

2023-2024

Horizon



Eviosys Chatillon-sur-seine

70 ans d'innovation

Investissements récents



Sécurité machine
(Gotcha)
80K euros



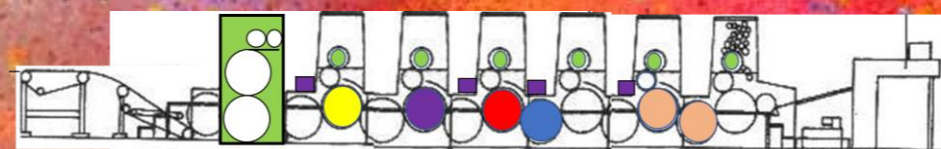
Zone de
chargement
pour chariots
électriques
150K



Matériel barcoding
140K



KBA roadmap
150K



Machine nettoyage à
ultrason pour la
vernisseuse
50K

Pré-press
300K



Eviosys Chatillon-sur-seine



**Lait infantile
VSP**



**Emballages promotionnels
Café, thé, champagne, biscuits, parfums**



Eviosys Chatillon-sur-seine

L'excellence française
qui rayonne à l'international



Eviosys Chatillon-sur-seine



Un pilier de l'économie et de l'emploi local

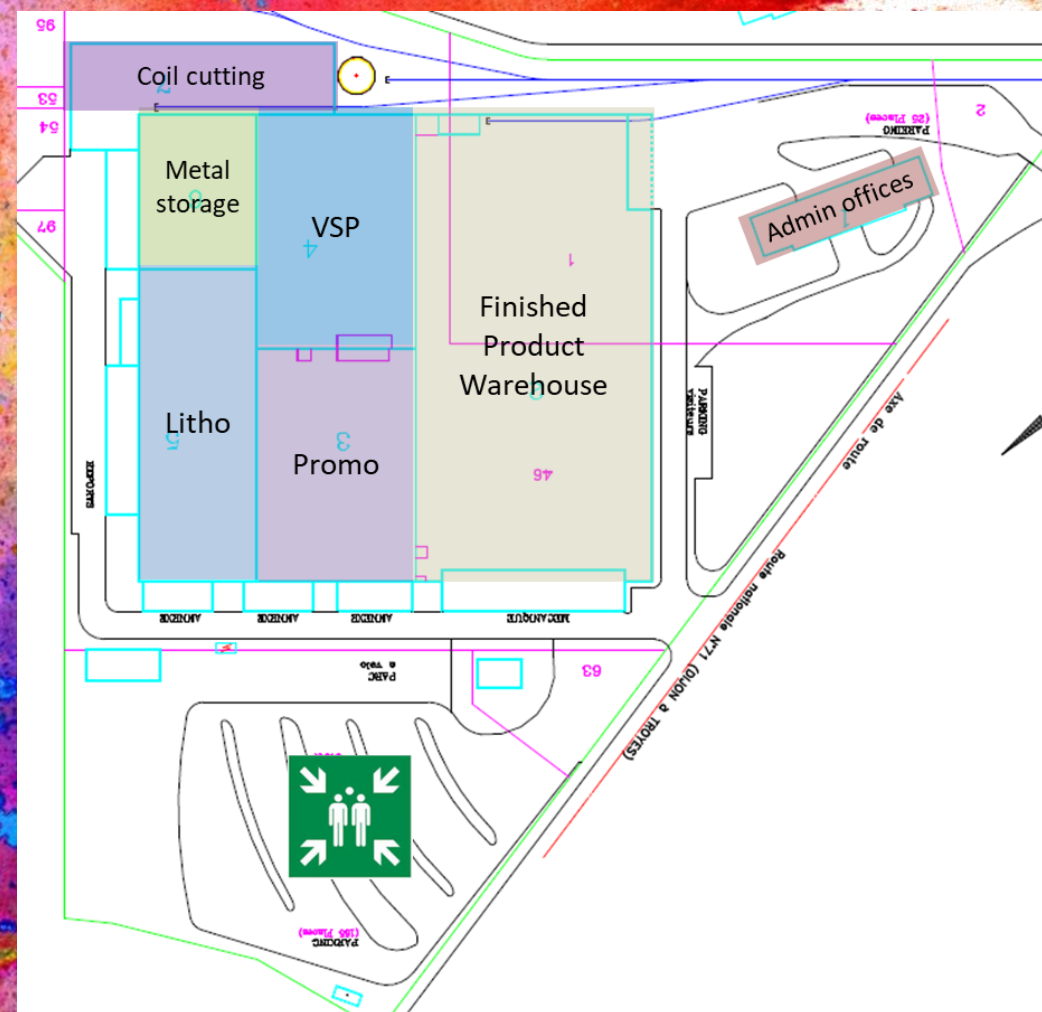
1er employeur du pays Chatillonnais (107 communes)
190 employés + 40 interimaire
50% hommes/femmes
Une passion transmise de génération en generation

Une question de souveraineté nationale

Un savoir-faire local
Une nécessité



Eviosys Chatillon-sur-seine



Process complet du développement à la production

25000 m²

37 lignes de production

Le siège du NPD (développement nouveaux produits)

Studio, confection d'outillages, décors, fonds, corps, couvercles



Des emballages Innovants et durables





Le client est notre priorité !

Futures attentes consommateurs (conseil / anticipation) + Attentes du client (brief)

Service Réglementaire (regulatory dpt)

Durable (ACV, iterations)

Désirable, faisable, viable.

Agilité et mise sur le marché accélérée : agence de design intégrée, préparation des fichiers, impressions 3D, BAT et concept en impression digitale sous 48heures

AltoDos – Colourcontrol



Réduction des gaz à effet de serre et expérience consommateur améliorée

EVIOSYS

Ecopeel

Facile à ouvrir, facile à vider complètement pour lutter contre le gaspillage alimentaire expérience
Moins de matière, 20% de CO2 en moins vs une boîte 3 pièce Classique.



Inclusion, des innovations qui changent la vie de millions de personnes



Braille

Micro-embossage pour des indications liées à un QR code pour les non ou mal voyants



Orbit™

Le couvercle inclusive que tout le monde peut ouvrir.

Effet Wow

Marquage à chaud
Une infinie d'effets
et d'illusions



Eviolink

Traceabilité, anti-contrefaçon, communication individualisée (suivi de la ferme, calcul du transport, chat avec les employés, cadeaux, ...)

Alternatives au plastique

EVIOSYS

Mycelium



Inserts intégrés



Horizon™

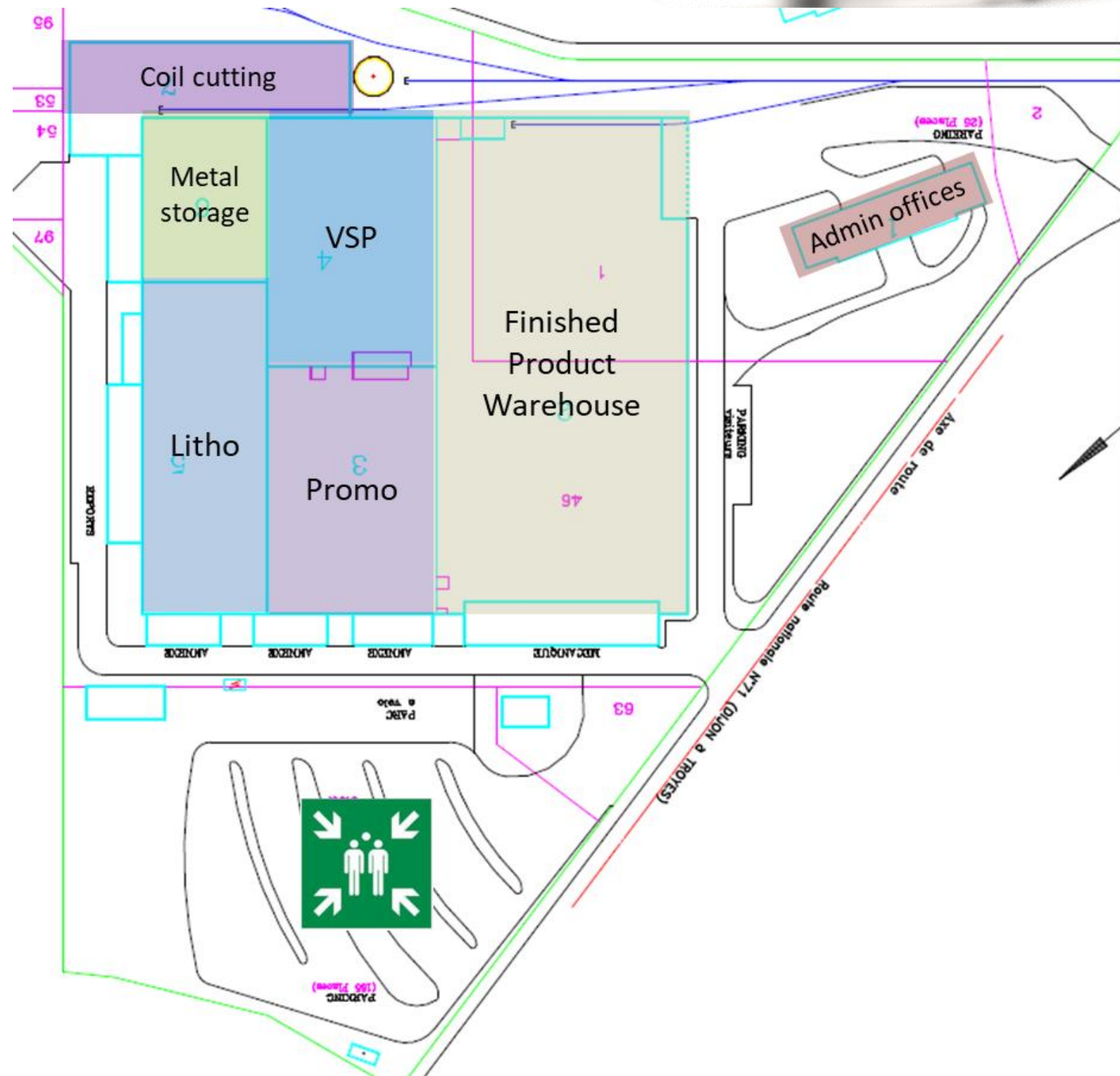
Recyclable à l'infini, personnalisable, léger. La combinaison boîte et couvercle pour une solution mono matière





Consignes de sécurité





- Fire assembly point / main car park





› Portez les équipements de protection individuels à tout moment



› Ni montre, ni bijoux (alliances sans pierre acceptées)



› Ne pas manger, boire ou mâcher



› Respecter les passages réservés aux piétons, respectez la priorité pour les chariots élévateurs.



› Faites attention aux lignes de production : ne touchez pas les boîtes, ne vous approchez pas des grilles ou des barrières à infra-rouge



› Pas de photo/vidéo sur lignes de production

EVIOSYS



Un nouveau contexte...



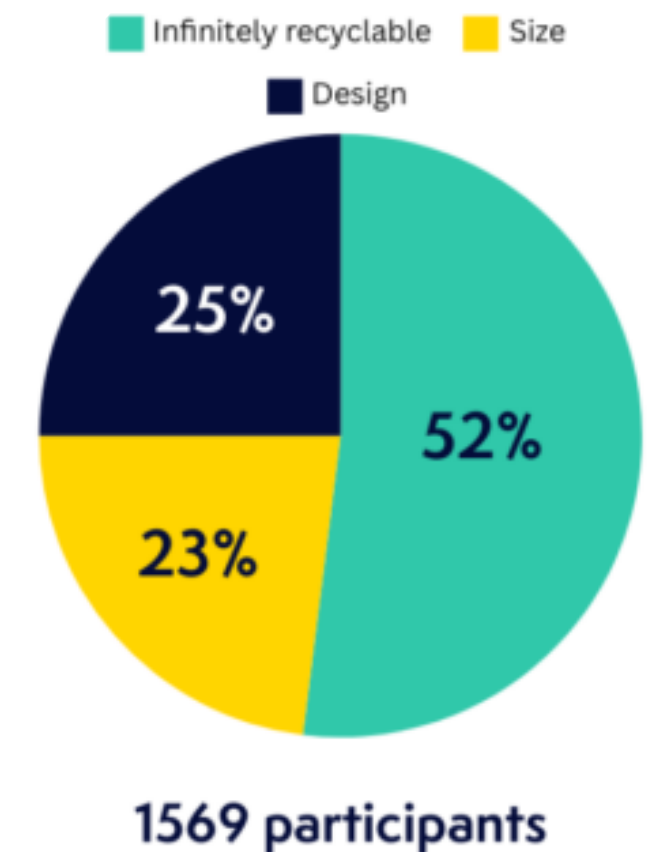
Consommation

94% conservent leurs boîtes en métal promotionnelles (café, thé, biscuits, parfums, ...) pour les re-remplir ou en faire autre chose (Focal Data 2023)
87% inquiets quant à la fin de vie des emballages (Focal Data 2023)
59% frustrés par la prédominance du plastique (Focal Data 2023)
85% soulignent l'importance de la recyclabilité (Packaging Europe), 52% portant plus d'importance à la recyclabilité qu'à la taille ou au design de l'emballage (BeOp Eviosys 2023)

Legislatif

Loi AGECE

PPWR – 100% recyclable d'ici 2030 sans dégradation de qualité significative durant le recyclage – Valorisation des matériaux permanents



...qui change la donne



Investissements

Nouveaux objectifs fixes par les marques

90% des entreprises ont investi dans la recherche ou l'implémentation d'Emballages durables depuis 2023

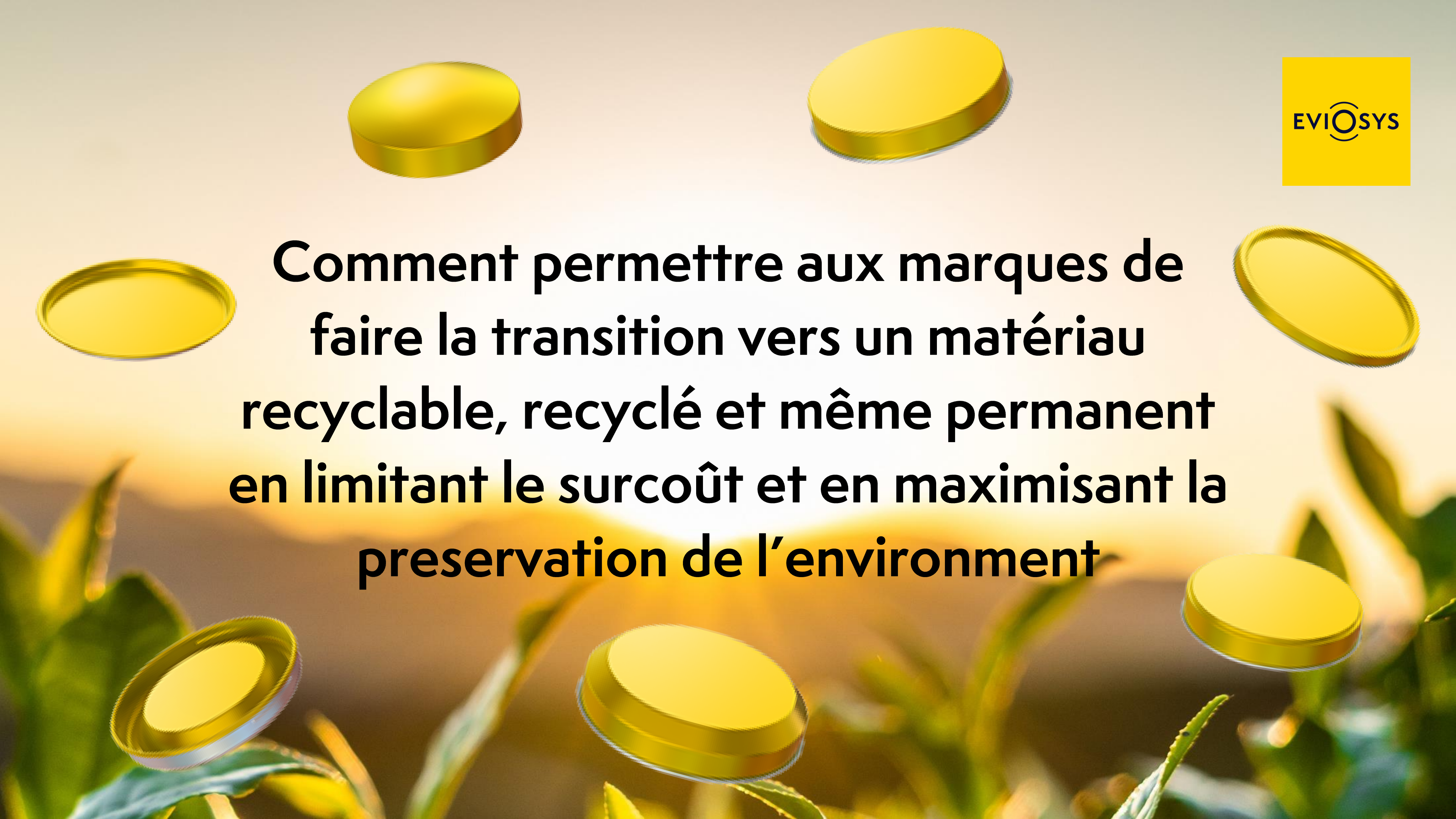
90% disent être contraints par le surcoût

45% ne vont pas attendre 2030 et passer à du 100% recyclable d'ici les 3 prochaines années (FocalData 2024)

Meilleure réputation et valorisation boursière (CSRD)

Certaines boîtes métal (lait infantile, café, thé, céréales, compléments, ...) sont utilisées de façon répétée et étendue dans le temps – une vraie nécessité de protéger et refermer. Un marché aujourd'hui largement détenu par l'industrie plastique.



The background of the slide features a close-up of aloe vera leaves with a warm, golden light source in the background, creating a bokeh effect. Several gold coins are floating in the air around the central text.

**Comment permettre aux marques de
faire la transition vers un matériau
recyclable, recyclé et même permanent
en limitant le surcoût et en maximisant la
préservation de l'environnement**

— HORIZON —

an OVERCAP by EVIOSYS

Horizon (2023)

2 ans de développement



Poids

15g pour une boîte de diameter 99

Réduction des gaz à effet de serre versus un couvercle actuel Classique pour le marché du thé
30%

Objectif

Remplacer les couvercles plastiques sur les boîtes métal en offrant aux marques une solution mono matière et infiniment recyclable

Nous pouvons aller plus loin.... !
Iteration ...

The background of the slide is a soft-focus photograph of a landscape at sunset or sunrise. The sun is a bright, glowing orb on the horizon, casting a warm, golden light across the sky and the silhouettes of distant hills. In the foreground, there are green plants, possibly aloe vera, with their leaves slightly out of focus. A single, dark feather is positioned horizontally across the upper left portion of the text, its quill pointing towards the left.

**... Eviosys révèle une
version encore plus légère
d'Horizon™**



Horizon™

Nouveau poids

5.8 gr pour une boîte de diameter 99 (vs 15g)

Nouvelle réduction des gaz à effet de serre

30% supplémentaire par rapport à la version précédente d'Horizon™

Objectif

Aller plus loin en réduction de matière et de coûts pour aider les marques à transitionner vers un emballage mono matière et infiniment recyclable et tenir leurs objectifs ESG



Smart Sustainable Packaging